





FCR YAYIN LTD.

Genel Yayın No | General Publication Number: 1723

FCR Sertifika no | Certificate Number: 46550

ISBN: 0000 0004 4657 1968

ROR ID: ror.org/00zznvq98

Alt Yayın | Imprint: Kitabe

Yayın No | Publication Number: 143

عنوان الكتاب - المفردات الشائعة - لغة الإعلام (Luġatu'l-Ī'lâm -el-Müfredât eş-Şâia')

Kitap Adı: Medya Dili -Yaygın Kelimeler ve Kalıplar-

Book Title: The Language of Media -Common Words and Phrases-

ISBN: 978-625-5654-13-7

DOI: doi.org/10.70458/fcr.9786255654137

إعداد | Yazar | Author: خليل أويصال Halil UYSAL | orcid.org/0000-0002-9305-503X

Kurum | Institution: Sakarya Üniversitesi

ROR ID: ror.org/04ttnw109

Yayın Türü: Kitap | Publication Type: Book – Monograph

Yayın Dili: Arapça | Language: Arabic

Ebat | Dimensions: 13,5 x 21 cm

Baskı Sayısı | Edition: 1

Sayfa Sayısı | Pages: 362 (x + 352)

Yayın Tarihi | Publication Date: Ekim | October 2025

Yayın Yeri | Place of Publication: Ankara, Türkiye

Mizanpaj ve Kapak | Layout and Cover Design: FCR

Baskı ve Cilt | Printing and Binding: NY MATBAACILIK (Sertifika no: 50732)

Konu Kategorisi | Subject Categories

BIC: CFB - Dilbilim | Linguistics

BISAC: LAN009000 - Dilbilim | Language Arts & Disciplines / Linguistics / General

THEMA: CFBA - Medya dili ve iletişimde dil kullanımı | Language usage and style in media and communication

LC Classification: P87-96 - Medya dili ve iletişimi | Communication. Mass media

DEWEY: 401 - Dil ve İletişim | Philosophy and theory of language

WoS Category: İletişim | Communication

WoS Citation Topics Meso: 6.6 - İletişim Çalışmaları | Communication Studies

WoS Citation Topics Micro: 6.6.14 - Medya Söylem Analizi | Media Discourse Analysis

Scopus Subject Areas: 1203 - Dil ve Dilbilim | Language and Linguistics

SciVal: 1203 - Dil ve Dilbilim | Language and Linguistics

Atf Bilgisi | Cite as: خليل أويصال. المفردات الشائعة. لغة الإعلام. Kitabe (FCR Yayın Ltd.), Ankara 2025.

© All rights reserved | FCR YAYIN LTD.



Hacı Bayram Mah. Boyacılar Sk. No: 14/1 06050

Altındağ-Ankara/TÜRKİYE • Tel: +90 (312) 310 08 60

www.fcr.com.tr • fcr@fcr.com.tr

لغة الإعلام

المفردات الشائعة

خليل أويصال

أنقرة - ٢٠٢٥

عن المؤلف | Yazar Hakkında | About the Author

د. خليل أويصال | Dr. Öğr. Üyesi Halil Uysal

ولد في قونية. أكمل تعليمه الابتدائي والثانوي هنا. درس في القاهرة وتونس. تخرج من معهد بورقيبة / قسم اللغات الحية العربية وكلية أصول الدين بجامعة سلجوق. حصل على درجة الماجستير في العلوم الإسلامية الأساسية / تفسير من جامعة جمهوريت وحصل على درجة الدكتوراه في العلوم الإسلامية الأساسية / اللغة العربية من جامعة سكاريا. قام بتدريس اللغة العربية في كلية الإلهيات بجامعة إسطنبول. ثم بدأ العمل في قسم اللغة العربية والبلاغة بكلية الإلهيات بجامعة سكاريا. ولا يزال يعمل في نفس الكلية.

Konya'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini burada tamamladı. Kahire ve Tunus'ta öğrenim gördü. Burgiba Enstitüsü / Yaşayan Diller Arapça Bölümü ve Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesinden mezun oldu. Cumhuriyet Üniversitesi'nde, Temel İslam Bilimleri / Tefsir alanında yüksek lisans, Sakarya Üniversitesinde Temel İslam Bilimleri/Arapça alanında doktora yaptı. İstanbul Üniversitesi İlahiyat Fakültesinde Arapça dersleri verdi. Ardından Sakarya Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nde Arap Dili ve Belagatı bölümünde göreve başladı. Halen aynı fakültede görev yapmaktadır.

Born in Konya. He completed his primary and secondary education here. He studied in Cairo and Tunis. He graduated from the Bourguiba Institute / Department of Arabic Living Languages and the Faculty of Theology of Selcuk University. He received his MA in Basic Islamic Sciences/Interpretation from Cumhuriyet University and his PhD in Basic Islamic Sciences / Arabic Language from Sakarya University. He taught Arabic at the Faculty of Theology of Istanbul University. Then he started working at the Department of Arabic Language and Rhetoric of the Faculty of Theology of Sakarya University. He is still working at the same faculty.

عن الكتاب

لغة الإعلام - المفردات الشائعة-

يركز هذا الكتاب على اللغة العربية الإعلامية، حيث تم إعداده استنادًا إلى المناهج التعليمية الأساسية والأنماط الشائعة في الاستخدام. يهدف بشكل خاص إلى تقديم إرشادات للقراء الذين يسعون لاكتساب فهم أعمق للغة الإعلام في العالم المعاصر أو التخصص في هذا المجال. يحتوي الكتاب على محتوى يعزز الربط بشكل إيجابي بين اللغة العربية الحديثة وقطاع الإعلام، شاملاً مجموعة واسعة من المواضيع مثل المقالات الإخبارية والتحليلات العميقة والمقابلات الصحفية والمقالات الافتتاحية.

تم تصميم هذا العمل القيم بناءً على تحليلات ودراسات معمقة لقطاع الإعلام، ما يضمن تقديم تجربة تعليمية فعّالة ومثمرة. يُعتبر مصدرًا فريدًا لأي شخص مهتم بالإعلام العربي ويرغب في فهم ديناميكيات هذا المجال أو اكتساب معرفة متخصصة في الاتصالات والإعلام. يقدم الكتاب فرصة لاكتساب مهارات استخدام اللغة الإعلامية باللغة العربية بشكل دقيق وسلس وفعال.

لا يقتصر دور الكتاب على تحسين المهارات اللغوية للمستخدمين فحسب، بل يساعدهم أيضًا في الحصول على رؤية أعمق عن ديناميكيات عالم الإعلام. فهو مصمم ليُمكّن القراء من فهم الأنماط اللغوية والبنية المستخدمة بشكل وافي، مما يجعل منه دليلًا مثاليًا لتطوير الكفاءة التامة في لغة الإعلام. يُعد هذا الكتاب إضافة لا غنى عنها لمكتبتكم، حيث يَعدُّ بتقديم تجربة تعليمية قيّمة وغنية بالمعرفة.

الكلمات المفتاحية: اللغة، الإعلام، الصحافة والنشر، لغة الإعلام، العربية الإعلامية.

Kitap Hakkında

Medya Dili - Yaygın Kelimeler ve Kalıplar

Bu kitap, Arapça'nın medya diline odaklanmakta olup, temel eğitim yöntemleri ve kullanımda yaygın olan kalıplar temel alınarak hazırlanmıştır. Özellikle modern medyanın dilini daha derinlemesine anlamak ya da bu alanda uzmanlaşmak isteyen okurlara rehberlik etmeyi amaçlamaktadır. Kitap, modern Arapça ile medya sektörü arasındaki bağlantıyı olumlu bir şekilde güçlendiren içerikler sunmakta ve haber makaleleri, derin analizler, röportajlar ve başyazılar gibi birçok konuyu kapsamaktadır. Bu değerli eser, medya sektörüne yönelik yapılan kapsamlı analizler ve derinlemesine çalışmalar üzerine tasarlanmıştır, bu da etkili ve verimli bir öğrenme deneyimi sunmayı garanti etmektedir. Arap medyasına ilgi duyan ya da bu alandaki iletişim ve medya dinamiklerini anlamak isteyen herkes için eşsiz bir kaynak niteliğindedir. Kitap, okuyuculara medya dilinde Arapça'yı doğru, akıcı ve etkili bir şekilde kullanma becerisi kazandırmayı hedeflemektedir. Kitabın rolü yalnızca kullanıcıların dil yeteneklerini geliştirmekle sınırlı kalmamakta, aynı zamanda medya dünyasının dinamiklerini daha derinlemesine kavramalarına yardımcı olmaktadır. Okuyucuların kullanılan dil kalıplarını ve yapıları ayrıntılı bir şekilde anlamasına imkan tanıyacak şekilde tasarlanmıştır, bu da kitabı medya dili yeterliliğini geliştirmek için ideal bir rehber haline getirmektedir. Bu kitap, zengin bilgi ve değerli bir öğrenim deneyimi sunarak kütüphaneniz için vazgeçilmez bir katkı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dil, Medya, Basın-Yayın, Medya Dili, Medya Arapçası.

About the Book

The Language of Media - Common Words and Phrases

This book centers on the Arabic language in media contexts, developed based on fundamental educational frameworks and commonly used patterns. Its primary goal is to provide guidance for readers aiming to gain a deeper understanding of the language used in contemporary media or those pursuing specialization in this domain. The content bridges modern Arabic language with the media sector in a positive manner, encompassing a diverse range of topics such as news articles, in-depth analyses, journalistic interviews, and editorial pieces.

Crafted through detailed analyses and studies of the media industry, this valuable work ensures an effective and enriching learning experience. It serves as a unique resource for anyone interested in Arab media or seeking specialized knowledge in communications and media studies. The book offers a pathway to mastering the accurate, seamless, and efficient use of Arabic language in media contexts.

Beyond enhancing linguistic skills, the book equips users with a deeper insight into the dynamics of the media world. It is designed to help readers comprehend language patterns and structures widely used in this field, making it an ideal guide for achieving full proficiency in media language. This book promises to be an indispensable addition to any library, offering a rewarding educational journey enriched with valuable knowledge.

Keywords: Language, Media, Press and Broadcasting, Media Language, Media Arabic.

المقدمة

في هذا العمل الأدبي المتخصص، نسعى لتسليط الضوء على لغة الإعلام بمصطلحاتها وتعابيرها التي تشكل ركيزة أساسية في التواصل الإعلامي الحديث. يقدم هذا الكتاب دراسة معمّقة وشاملة حول الكلمات والتعبيرات الجارية التي تتكرر في الصحف، المجلات، والمؤسسات الإعلامية بشكل عام، مما يمنح المهتمين فرصة لفهم طبيعة هذا الخطاب الذي بات له دور فعّال في تشكيل الرأي العام وإيصال الحقائق. لقد تم بناء محتوى الكتاب بناءً على منهجية دقيقة اعتمدت على مراجعة وتحليل شاملين لعدد كبير من الصحف، المجلات، والإصدارات الإعلامية بمختلف أنواعها ومستوياتها، لضمان تقديم صورة واضحة وشاملة عن الخصائص اللغوية والتعبيرات الأكثر استخداماً في هذا المجال. جاءت هذه المقاربة التحليلية نتيجة جهد بحثي مكثف هدفه رصد الأنماط الإعلامية البارزة وتقديمها بشكل يُبرز أهميتها ويعين الباحثين، الصحفيين، وحتى طلاب الإعلام على تحسين فهمهم لهذه اللغة الفريدة. إن الحاجة لدراسة لغة الإعلام تزداد يوماً بعد يوم مع التطور المتسارع في وسائل الاتصال ونقل المعلومات. ومن هنا، يهدف هذا الكتاب إلى أن يكون مرجعاً لكل المهتمين باللغة الإعلامية، سواء كانوا باحثين يسعون لإجراء دراسات أعمق أو ممارسين يرغبون برفع

مستوى أدائهم في المجال الإعلامي. تكشف صفحات الكتاب عن ثراء وغنى قالب الإعلام الحديث، واطعة بين أيدي القراء أدوات تمكّنهم من الإلمام بتفاصيل هذا العالم الحيوي الذي يتخذ من الكلمات أداة للتأثير والترابط. نأمل أن يشكّل هذا الإصدار مصدراً يثري معارف قرائه ويمنحهم فهماً أوضح للغة الإعلام ودلالاتها المتعددة، ليكون حجر أساس لكل من يسعى لفهم الديناميكيات المعقدة لهذا المجال.

خليل أويصل

قونية - عاشقان / ٢٠٠٩