



Fecr Yayınları: 601

İLETİŞİM ETİĞİ

Prof. Dr. Hayrani ALTINTAŞ

© FCR YAYIN REKLAM BİLGİSAYAR SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
(Sertifika no: 13178)

Mizanpaj ve Kapak
FCR

Baskı ve Cilt
NY MATBAACILIK YAYINCILIK
KAĞITÇILIK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
Ostim OSB Mh. 1250 Cd. No: 24 Yenimahalle/ANKARA
Tel: (0533) 591 86 17 (Sertifika no: 50732)

1. Baskı: Kasım 2022

ISBN: 978-625-8304-47-3

FCR YAYIN REKLAM BİLGİSAYAR SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.
Hacı Bayram Mah. Boyacılar Sk. No: 14/1
Ulus-Altındağ/ANKARA • Tel: (0312) 310 08 60
Web: www.fcr.com.tr • e-mail: fcr@fcr.com.tr

İLETİŞİM ETİĞİ

Prof. Dr. Hayrani ALTINTAŞ

Ankara 2022

Prof. Dr. Hayrani ALTINTAŞ

1942'de Akşehir'de doğdu.

1962'de Konya-Ereğli Lisesinden mezun oldu.

1967'de Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesini bitirdi.

1967-1968 yıllarında Diyanet İşleri Başkanlığında çalıştı.

1968-1970 yıllarında askerlik görevini yaptı.

1970'de Çumra Lisesinde, 1971 yılında Konya Karatay Lisesinde öğretmenlik yaptı.

1971-1977 yılları arasında Paris-Sorbonne Üniversitesinde doktora-sını tamamladı.

1977'de A.Ü. İlahiyat Fakültesinde Dr. Asistan oldu.

1982'de Doçent oldu.

1979-1980 yıllarında Tunus'ta ve Almanya'da araştırmalar yaptı.

1983-1989 arasında A.Ü. İlahiyat Fakültesi Dekan Yardımcılığı yaptı.

1987-1988 yıllarında Cezayir Constantine Üniversitesinde ders verdi.

1988'de Profesör oldu.

1989-1991 yıllarında Devlet Bakanlığı Müşavirliği yaptı.

1993-1999 iki dönem, Üniversite Senatosunda Senatör olarak görev yaptı.

1995-1998 yıllarında Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

1994-2002 yılları arasında üç dönem İlahiyat Fakültesi Felsefe ve Din Bilimleri Bölümü Başkanlığı yaptı.

1992-1995 yıllarında Konya Kültür ve Dayanışma Derneği Başkanı oldu.

1995-1998'de arkadaşlarıyla Konya Eğitim Kültür ve Sağlık Vakfını kurdu ve başkanlığını yaptı.

Biri çeviri, biri sadeleştirme, yayımlanmış 15 kitabı, İslam'da Felsefi Düşünce, Tasavvuf, Psikoloji ve Ahlak, Etik ve Estetik konularında 100'ü aşkın, makale, çeviri, tebliğ, Milli ve Milletlerarası kongre, sempozyumlara sunulmuş bildirileri, ayrıca radyo ve televizyonlarda çeşitli konuşmaları vardır.

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	9
1. İLETİŞİM ETİĞİNİN TEMELİ	11
A. İletişim Nedir?	11
B. Etik Nedir?	13
C. Değerler ve Etik	14
a. Bilgi Aktarımı	15
b. Etik Yansıma	16
D. Etik ve Estetik	17
2. İYİ BİR İLETİŞİM	19
A. İletişim Etiğinin Ana Ursurları	19
a. Müzakere Yoluyla Bir Çözüm Bulunmalıdır	20
b. Dikkat İşaretleri Verilmelidir	20
c. Kişiler Arası İyi Bir İletişim	21
d. İyi İletişim Nedir?	22
e. İletişimin Etiği Kişiye Aittir	23
f. İletişim Etiğinin Temeli Samimiyettir	26
3. BEŞERİ VARLIK VE İLETİŞİMDEKİ İLİŞKİLER	28
A. Beşeri Varlık	28
B. Muhataba Antropolojik Yaklaşım	28
C. İnsan Tek ve Kusursuzdur	29
D. Beden	30
E. Akıl	30
F. İlişki	31
4. İLETİŞİMDE KİŞİLİK	33
5. KARŞILIKLI ETKİLEŞİM ETİĞİ	34
A. Karşılıklı Etkileşim ve Dil	34
a. İletişimde Dilin Önemi	34
b. İyi Kelime Seçiminin Faydaları	36
B. Anlam Meselesi	37

a. En Yaygın İletişim Sorunları-----	37
C. Eylemin Kılavuzluğu -----	38
a. Bilgilendirme İşlemi -----	40
b. Sözlere Destek İşlemi-----	40
c. Dil İşlemi -----	40
D. Kişiler Arası Etkileşimli İletişim -----	41
6. KİŞİLERARASI İLETİŞİM -----	43
A. Ağız ve Kelime Mekanizması-----	45
B. Bilgisayarlı Dinamikler-----	45
C. Kullanılan Basın ve Yayın -----	47
D. Elektronik Ağız Kelimesinin Özellikleri-----	49
E. Farklı Ağız Uygulamalarının Tipolojisi-----	51
7. BİLGİ VE İLETİŞİM MESELESİ-----	53
A. Bilginin Nakli-----	53
B. İletişim ve Haberleşme -----	54
C. Etik Eylem-----	57
8. İLETİŞİM VE İNSAN İLİŞKİSİNDE UNSURLAR-----	59
A. Ticari İletişim Etiği -----	59
B. İletişim Etiğinde Dilin Önemi-----	63
a. İnsan Dilinin Özellikleri -----	64
b. Temsili Dilin Sınırları-----	65
c. İletişim ve Konuşmanın Faydaları -----	66
d. Dil ve Düşünce-----	67
e. İletişimde Dilin Gücü ve Kötüye Kullanılması -----	67
f. Dilin Kaynakları -----	71
g. Dil ve İletişim Arasındaki Temel Farklılıklar -----	75
C. İletişim Etiği ve Hürriyet -----	79
D. İletişim Etiği ve Otorite -----	83
E. İletişim Etiği ve Kültür -----	85
F. İletişim Etiği ve Gaye-----	86
G. İletişim Etiği ve Aile-----	87
H. İletişim Etiği ve Toplum -----	89

I. İletişim Etiği ve Kişi-----	93
İ. İletişim Etiği ve Gazetecilik-----	108
a. Gazetecilik Ahlakı-----	108
K. İletişim Etiği ve Siyaset-----	136
a. Siyasi Etik-----	137
b. Siyaset Felsefesi ve Etiği-----	137
c. Siyasette İletişim Etiği-----	139
d. Siyasi İletişimin Etik veya Ahlaki Meseleleri-----	140
L. Din ve İletişim-----	146

EK BÖLÜM

A. HAYAT VE İLETİŞİM -----	149
a. Hayat Nedir?-----	149
b. İletişimin Hareket Ettirici Unsuru Olarak Hayatın Değerlendirilmesi-----	150
c. Hayatın Değeri-----	154
d. İletişimin Hareket Ettirici Unsuru Olarak Hayat Değerlendirmeleri-----	155
e. Hayatın Amacı Vardır-----	156
f. Yaşamak Nedir?-----	157
g. Hayat ile İletişimsizlik: Kötümserlik-----	158
h. Hayat ile İyi Bir İletişim: İyimserlik-----	159
ı. İletişimsizlik Sonucu Ortaya Çıkan Hayatın Cilveleri-----	161
i. Ölümün Hakikati ve Ruhun Ebediliği-----	163
j. Hayatla Biyolojik İletişim ve Kürtaj-----	164
k. Hayat ve Estetik Müdahaleler-----	166
l. Hayat ve Ötenazi-----	168
m. İşkence ve İntihar-----	169
n. Mutluluk Nedir?-----	170
o. Günümüzde Hayat Nasıl Anlaşıyor?-----	171
ö. Hayata Etki Eden Menfi Faaliyetler-----	175
B. DEVLET VE HALK İLETİŞİMİ -----	180
KAYNAKLAR -----	191

ÖN SÖZ

Bu kitap, üniversitede verdiğim ders notlarından ortaya çıkmış derleme bir çalışmadır. Hazırlanırken birçok kitaptan faydalanılmıştır. Faydalanılan bilgilerde zaman zaman doğrudan çeviriye başvurulmuş, zaman zaman da dolaylı ve doğrudan alıntılarda, şahsi değerlendirme ve tahlillerde bulunulmuştur. Bu çalışmanın amacı, öğrenciler için yardımcı bir kaynak ve faydalı bir eser vücuda getirmektir. Genişletilmeye, düzeltilmeye ve teferruatlı bilgiler verilmeye muhtaç bu kitapçık, bir başlangıç olarak görülmelidir. Dolayısıyla okuyucuların değerlendirmelerine ve eleştirilerine her zaman açık olacaktır.